HAL
open science

Nuevas Tecnologías De Comunicación e Información, aplicadas a la educación a distancia. El caso Edusat ante el caso francés

Norma Veronica Fernandez Arriaga

To cite this version:

Norma Veronica Fernandez Arriaga. Nuevas Tecnologías De Comunicación e Información, aplicadas a la educación a distancia. El caso Edusat ante el caso francés. Premier colloque franco-mexicain de sciences de la communication, Apr 2002, Mexico, Francia. edutice-00000236

HAL Id: edutice-00000236

https://edutice.hal.science/edutice-00000236

Submitted on 19 Nov 2003

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

NTIC ET EDUCATION A DISTANCE. LE CAS D'EDUSAT AU MEXIQUE FACE AU CAS FRANÇAIS.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, APLICADAS A LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

EL CASO EDUSAT ANTE EL CASO FRANCÉS

NORMA VERÓNICA FERNANDEZ ARRIAGA

ABSTRACT

Las Tecnologías de comunicación y de información en los países del Sur, se acompañan de una idea de innovación y son utilizadas en los diferentes sectores sociales legitimándose a través de las instituciones gubernamentales, tal es el caso de la educación que se presenta como uno de los campos claves y decisivos de la llamada sociedad de la información, y en donde las aproximaciones metodológicas no son claras por la diversidad de factores que determinan su funcionamiento.

El análisis comunicacional del programa gubernamental EDUSAT, de la Secretaría de Educación Pública en México, muestra cómo el procesos de innovación no es lineal ni dependiente de un determinismo tecnológico, sino que es la expresión de las diferentes estrategias socioeconómicas y simbólicas, que convergen y divergen de los modos de funcionamiento de actores que pertenecen o no al campo educativo y cuyas decisiones en la aplicación de las NTIC corresponde a una necesidad económica de vanguardia y de legitimación política.

PALABRAS CLAVE :

Innovación, tecnología, educación.

COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGY AT A DISTANCE EDUCATION. EDUSAT VERSUS THE FRENCH PROJET

KEY WORDS

Innovation, technology, education.

Communication and information technologies in the South countries accompagny with an idea of innovation. They are beeing used in the different social sectors and they're legitimated by the gubernamentals institutions, like the education sector, one of the most important and key areas of Information society, where methodogical approachs are not clear enough because of the so many factors that specify the way they work.

EDUSAT is a mexican government program ; its communicational analyse shows that innovation processus is not lineal and it does not depend on technological determinism, but it's rather the expression of different social, économical and symbolic strategies which converge and diverge into the functional aspects of the actors of educational area and whom decisions on the technologies applications are the answer to the developpment needs and political legitimation.

NOUVELLES TECHNIQUES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION APPLIQUÉES À L'ÉDUCATION À DISTANCE. EDUSAT FACE AU CAS FRANÇAIS

MOTS CLÈS

Innovation, technologie, éducation

Les techniques de communication et d'information dans les pays du Sud sont souvent associées à l'idée d'innovation et sont utilisées dans le secteur public, comme une forme de légitimation au travers des institutions gouvernamentales, telle l'éducation qui représente un des champs clés et decissifs au sein de la société de l'information, où les approches méthodologiques ne sont pas assez claires à cause de la diversité des facteurs que conditionnent leur fonctionnement.

L'analyse communicationnelle du programme EDUSAT, du Ministère de l'Education au Mexique, montre que le processus d'innovation n'est pas linéaire et ne répresente pas le résultat du déterminisme technologique, mais qu'il est l'expression des différentes stratégies socio-économiques et symboliques qui convergent et divergent à l'intérieur des acteurs de l'éducation, appartenant ou non au champ éducatif et dont les décissions dans l'application des TICE obéissent à un besoin économique de modernité et de légitimation politique.

INTERACCION HOMBRE-MAQUINA. UN ACERCAMIENTO CRITICO AL USO DE INTERNET EN LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO.

En estos tiempos de globalización de la economía y desarrollo continuo de nuevas tecnologías, pensar los nuevos medios de comunicación e información, resulta también novedoso. Dadas sus características, los avances tecnológicos con los que ahora contamos y que apenas hace diez años estaban en proceso de prueba en los diferentes campos sociales, las aproximaciones teóricas y metodológicas en este campo, desde una perspectiva comunicacional, parecen quedar atrapadas en una red sin principio ni final para su estudio y análisis.

Sin embargo, sistemas como Internet son ya familiares en el ámbito público y privado y parecieran convertirse en una necesidad para el ser humano, de ahí la pertinencia en intentar descubrir no sólamente la cara novedosa de la tecnología, sino también sus usos y aplicaciones en los países que desean estar a la vanguardia en materia de tecnología.

No obstante, más allá del carácter independiente y económico que presenta el Internet, es necesario pensarlo desde varios ángulos :

Oponer los viejos a los nuevos medios resulta un poco fuera de contexto. Es necesario pensarlos en su conjunto. Es cierto que los nuevos son técnicamente mas sofisticados que los otros, pero lo más importante en la comunicación se encuentra en el contenido, en el rol específico de los diferentes medios en la teoría de la comunicación. Internet y los medios masivos de comunicación clásicos, se presentan como complementarios, aunque el primero se encuentra en una fase de búsqueda de legitimidad independiente a los otros.

Las técnicas y/o tecnologías hacen que los hombres y las sociedades, a través del ámbito cultural y social, encuentren una coyuntura en la comunicación. En efecto, entre más perfecta resulte la comunicación y la técnica, se pueden observar más fácilmente las diferencias con la comunicación humana. La abundancia de información y de interacciones no es suficiente para crear una buena comunicación. Se puede estar conectado a la red y completamente solo o llegar a poner en marcha el gran desafío comunicacional que es el de compartir algo con aquéllos con los que se tienen valores o intereses en común, aún cuando sea a través de una mediación tecnológica. Esto nos obliga a tener en cuenta dos otras dimensiones de la comunicación y a interrogarnos sobre la manera en que los individuos y las sociedades construyen sus relaciones. Entre más sofisticadas sean las tecnologías, nos podemos dar cuenta que el ser humano necesita tiempo, mediación, proyectos culturales, errores, símbolos…Todo esto es aplicable también al intercambio de conocimientos, pues la igualdad de acceso a las bases de datos no es suficiente para crear una igualdad de acceso al conocimiento ni una igualdad de competencias.

Por lo anterior, es indispensable encontrar la manera de interpretar los efectos y usos de las tecnologías desde el ángulo comunicacional y sociológico. Por el momento, la «aldea global» resulta ser una gran invención técnica en espera de proyectos. Actualmente hablamos de las posibilidades que ofrece la red, pero no nos referimos todavía a la forma en que ésta logrará organizar una cohabitación pacífica a gran escala entre individuos y colectividades que no comparten ni intereses, ni culturas ni valores. Es justamente en ese sentido que la comunicación encontraría su ideal humanista y universal ligado a las dimensiones culturales y sociales y no sólamente al perfeccionamiento de las tecnologías y al juego económico de la oferta y la demanda.

De ahí la pertinencia de observar, primeramente, de qué manera el usuario de un país en vías de desarrollo se apropia de Internet, independientemente de su curiosidad por acceder a la variedad de información que ahí encuentra.

ALGUNOS PROS Y CONTRAS SOBRE INTERNET

Dadas las características y amplitud que ha venido tomando el desarrollo de Internet en el mundo, podemos distinguir tres posiciones en cuanto a la visión que se tiene ella :

- Los partidarios del « todo por Internet »

- Los tecnófobos, hostiles a toda técnica.

- Los pensadores de la tecnología, que piensan que un uso razonado de las técnicas puede bajo ciertas condiciones, ser factor de progreso.

Los primeros poseen la posibilidad de que su ideología se vuelva dominante en el renglón de las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información. Muchos de ellos están convencidos de que las técnicas son portadoras de progreso. Nicholas Negroponte se encuentra dentro de este grupo y ha sido autor de diferentes ensayos acerca del « hombre numérico », en donde defiende la idea de que « la informática es un modo de vida , cuyo ideal es poder encontrar a su prójimo en ciudades numéricas… »

Por su parte, Robert Caillau, informático del CERN (Centre Européen de Recherches Nucléaires) en Ginebra y uno de los principales inventores de la Web, asegura también que « la computadora no es una máquina », sino que después de la cultura de la caza o de la moneda, viene la cultura de las redes de información.

Finalmente, Bill Gates, el controvertido fundador de Microsoft, defiente a su vez un mundo donde la información absorberá todas nuestras actividades.

Pero además de estos tres pensadores de las técnicas, dentro de este primer grupo se encuentran los grandes de la « nueva economía », que ven en el desarrollo de las redes, la ocasión para multiplicar sus fortunas de una manera acelerada.

Es también el caso de los políticos, rodeados de expertos consejeros en la materia y que crean sus políticas públicas basadas en las tecnologías a fin de dar una imágen de modernidad, innovación y desarrollo. En este sentido, no sólo hacemos referencia a los países en vías de desarrollo, sino también a la llamada « política de sociedad de la información » que se lleva a cabo en los Estados Unidos, bajo la batuta de Al Gore, y a su homónimo Lionel Jospin en Francia.

Sin embargo, la mayoría pertenecen al segundo grupo, llamados tecnófobos, por el pensador Philippe Breton, se oponen por filosofía, ignorancia o simplemente contradicción a la aplicación de las NTIC en la vida cotidiana. Su resistencia hacia la idea de las tecnologías es pasiva y generalmente se apoya en valores humanistas o religiosos.

Entre los opositores a la técnica podemos citar a Schmuel Trigano que se opone a un mundo global que encuentra su sitio en circuitos de información y de la economía, argumentando que ésto desestabiliza la identidad de la humanidad.

Asimismo, otro pensador que ha hecho escuela ha sido Jacques Ellul, quien ha influenciado a otros pensadores de la técnica, entre los que destaca el francés André Vitalis y que ha trabajado para la CNIL (Commision nationale informatique et libertés).

Cabe mencionar aquí, a aquéllos que rechazan Internet por frustración, es decir, porque ellos no han tenido acceso a las técnicas, pues la enseñanza de las mismas no alcanza aún la tan anhelada mayoría que ellas proponen.

Finalmente, el tercer grupo intenta aceptar la técnica de una manera moderada. Este grupo se apoya en los valores humanos que en la actualidad se encuentran en crisis y que tienen dificultad en afirmarse.

Entre otros, la escuela de Lucien Sfez y el análisis de la « utopía de la comunicación » conlleva a una relfexión sore el uso racional de las técnicas en un contexto tecnicista.

Otro de los grupos que pertencen a dicho apartado, es el de la corriente « antimundialización », representado en Francia por Ignacio Ramonet e incluso retomado por el movimiento Zapatista en México, que se contradice un poco, desde mi punto de vista en éste rubro, ya que justamente este grupo fue uno de los primeros en utilizar Internet para reivindicar su causa.

No debemos olvidar que otra parte importante que integra el tercer grupo, es sin duda la perspectiva jurídica que puede surgir en el dominio de las NTIC. Entre los defensores del control del uso de ellas, encontramos a algunos especialistas como Dominique Wolton, sociólogo francés especialista en medios y que en su libro Internet et après ? intenta dar una visión amplia de la reglamentación que pueden seguir estas tecnologías, para que no se utilicen de manera arbitraria y sin un marco legal.

Finalmente, y a propósito del llamado « saber mundial », ciertos profesores expresan su aceptación bajo ciertas condiciones, las de continuar su proyecto de enseñanza, pero no en detrimento de sus conocimientos, ya que temen el hecho de convertirse simplemente en tutores, dejando atrás su legado de formación y conocimiento al tener que someterse a las técnicas.

LA PROMESA DE UN MUNDO MEJOR

A partir de la segunda mitad del siglo veinte, apareció ante nuestros ojos la promesa de una ciudad única a nivel planetario, después se pensó en una forma única de gobernar el mundo y nos encontramos ante la llamada « Revolución informática y de las comunicaciones », que llego a cambiar la sociedad por completo.

Fue entonces cuando se empezó a pensar en la idea de un cambio de vida gracias a una gran red mundial y entonces la palabra Internet entró en el diccionario y el ciberespacio se mostró como un mundo paralelo al material hasta el momento existente.

Como todo nuevo motor, se pensó en que desde ese momento, todo iba a ser mejor sobre la Tierra y que se pondría en marcha un sistema de armonía a través de la red. De ahí que la asociación entre nuevas tecnologías y vida cotidiana, empezara a mostrar, al menos imaginariamente, caminos positivos.

Pero la publicidad no es más que la fase cotidiana de esta promesa que toma forma, de una manera mejor argumentada a través del discurso político.

A finales de los años noventa se pueden observar infinidad de programas y reportes gubernamentales dedicados a la llamada « sociedad de la información ».

Este tema va a atravesar fácilmente los períodos políticos y seguir su camino pese a los cambios en los gabinetes y en las presidencias, pues como multimedio, Internet y las nuevas tecnologías hacen eco de las promesas hechas en las campañas.

En el análisis del discurso, puede observarse que, como todo aquéllo que se deja llevar por la idea de globalización, dichas tecnologías alcanzan un tamaño inimaginable, gracias al vector clave que representa la información.

La idea de una sociedad reorganizada alrededor de una red de información, nace en noviembre de 1991 al interior de una ley propuesta por el entonces futuro vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore : « High-Oerformance Computing Act ». En su discuros, dicho actor dejó entrever que era necesario cambiar el lenguaje hasta el momento empleado al referirnos al futuro de la comunicación. Se refería nada menos a la utilización del idioma empleado en el tan próximo nuevo milenio y que encajaba perfectamente con los avances tecnológicos que habían proliferado a finales de siglo, se trataba de manejar pefectamente los significados de la coyontura entre la informática y las comunicaciones ; factor de nuevas formas de empleo y entretenimiento.

Además de los autores ya citados, aparecen otros que también dan un lugar preponderante a las nuevas tecnologías y están convencidos de que Internet enlazará a los seres humanos con un manto armonioso y desde él se podrán saltar todos los conflictos sociales existentes en la realidad material. Entre ellos se encuentra Pierre Lévy quien predijo que para principios de este siglo, el ciberespacio serría el medio por excelencia de comunicación y de vida social y, Mitchell Kapor, quien incluso se atreve a denominar Internet como «lazo social ».

Los discursos positivistas aparecen como resultado de la legitimación de una innovación. Ya a partir de los años sesenta, algunos escritores como Daniel Bell y Alvin Tofler tocaban el tema de una « tercera ola » en la civilización humana, cargada de una connotación mística muy próxima de la religiosidad. Sin olvidar la tan célebre «Aldea Global » de Marshal McLuhan.

Existe además una visión «informacional » del mundo actual que se encuentra tras el discurso de Interent y la « sociedad de la información ». Toda ella fué generada a través de la mitad del siglo pasado y se fue construyendo poco a poco hasta llegar a una fase de quasi institucionalización misteriosa.

Por su parte, una de las perspectivas más radicales con respecto al ciberespacio, la debemos a Norbert Wiener, cuya reflexión central está basada en dos ramas de la nueva visión informacional del mundo : a) una reflexión sobre la naturaleza humana y b) una reflexión sobre la sociedad ideal que debería construirse alrededor de la información.

De dichos paradigmas nace el proyecto del «hombre nuevo » viviendo en una «nueva sociedad », es decir « la sociedad de la información ».

Desde esta perspectiva, el hombre es concebido como información (clave del progreso) y por lo tanto, cada hombre contribuye a través de la comunicación al bienestar de la comunidad.

ENTRE TRANSPARENCIA Y LA EXLCLUSION

El término « transparencia » se encuentra frecuentemente en donde hay nuevas tecnologías de comunicación e información. Una transparencia en primer lugar, con respecto a las computadoras, después a las redes de información, pues se presupone que dichas tecnologías e Internet son capaces de volver transparente todo lo que tocan ; es decir, en el medio político por ejemplo, resulta de vital importancia que el ciudadano conozca las actividades de sus gobernantes y pueda tener acceso a informaciones que garanticen el buen funcionamiento del aparato rector.

La transparencia sive para valorizar aún más los ideales políticos, pero a su vez, es fuente de exclusión, pues dado que el poder retiene la información, entonces contradictoriamente estaría del lado de la omisión de datos o el engaño.

Pero la transparencia no será nunca completa. El saber no puede reducirse a una suma de rsultados o de datos. El saber es también un saber vivir y es indisociable de la construcción y de la habitación de un mundo a largo plazo.

Por otra parte, más allá de una indispensable instrumentación técnica, el proyecto de espacio del saber conlleva a reinventar los lazos sociales alrededor del aprendizaje recíproco, de la sinergía de las competencias y de la inteligencia colectiva, pues ésta no es un objeto sólamente cognitivo, sino una aproximación hacia la vida en colectividad, en donde los aspectos éticos son tan importantes como los técnicos.

Como afirma Pierre Lévy, « en nuestras interacciones con las cosas, desarrollamos competencias. Con respecto a nuestros signos y a la información, adquirimos conocimientos ».

Cada actividad, acto comunicativo y relación humana implica un aprendizaje, por lo tanto, las competencias, conocimiento y saber son tres modos complementarios de la transición congnitiva.

LA TECNICA Y LA POLITICA EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS.

Las infraestructuras de comunicación y las tecnologías han tenido siempre estrecha relación con las formas de organización económica y política. Recordemos que la escritura por ejemplo, estuvo ligada a los primeros Estados burocráticos con una jerarquía piramidal y a las primeras formas de administración económica centralizada, como los impuestos.

La fuerte interacción entre las técnicas de comunicación y las estructuras gubernamentales se ve confirmada a través de diversos eventos políticos recientes. Dicha interacción se encuentra perfectamente adaptada a los medios de una manera unidireccional, centralizada y delimitada territorialmente. Esto lo podemos ver al inicio de la apropiación de las tecnologías por los Estados, en donde ponen de manifiesto su interés por salvaguardar su poder al adaptarlas a sus políticas públicas en cuestión de telefonía y de satélites de televisión, por ejemplo.

Sin embargo, actualmente las innovaciones técnicas abren nuevos campos para la participación de nuevos actores sociales. En este sentido, el cyberespacio podría convertirse en un medio de exploración de los problemas sociales, de discusión pluralista, de toma de decisión a nivel colectivo e incluso, de evaluación de los resultados concernientes a la comunidad.

Las formas de gobierno actualmente en uso, son el resultado de una época en la que los cambios técnicos, económicos y sociales no eran tan rápidos como ahora. Los grandes problemas políticos del mundo contemporáneo son el desarme, el equilibrio ecológico, el desarrollo de los países del Sur, la educación, la pobreza extrema, etc. Hasta el momento no existen soluciones milagrosas para ellos ; sin embargo, para poder entender esta problemática, es necesario tener una gran diversidad de competencias y un trataiento continuo de diversos flujos de información.

Además, debemos considerar que todos estos problemas se encuentran a la vez interconectados a nivel mundial. Por lo tanto, la mobilización de competencias sociales es una exigencia indisociablemente técnica y política, por lo que no podrá hablarse de una

democracia a través del uso de Internet, si no se es capaz de explotar al máximo las nuevas tecnologías de comunicación e información.

BIBLIOGRAFIA

BRETON, Ph., Le culte d'Internet. Une menace pour le lien social ?, Paris, La Découverte. 2000.

CASTELLS, M., *La Société en réseaux*, traduit de l'anglais par Philippe Delamare, Fayard, 1998.

LEVY, P., *Qu'est-ce que c'est que le virtuel ?,* Paris, La Découverte, 1995.

LEVY, P., L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace, Paris, La Découverte, 1997.

MIEGE, B., *La Société conquise par la communication*. Presses universitaires de Grenoble, 1987.

NEGROPONTE, N., *L'Homme numérique*, Paris, Robert Laffont, 1995.

SFEZ, L., *Critique de la communication*, Paris, Seuil, 1988.

WOLTON, D., *Internet, et après ? Une théorie critique des nouveaux Médias,* Paris, Champs Flammarion, 2000.