Competencias mediacionales de los sujetos en programas educativos en entornos digitales.

Maria Elena Chan Nunez

▶ **To cite this version:**

Maria Elena Chan Nunez. Competencias mediacionales de los sujetos en programas educativos en entornos digitales.. Premier colloque franco-mexicain de sciences de la communication, Apr 2002, mexico, México. edutice-00000053

HAL Id: edutice-00000053
https://edutice.hal.science/edutice-00000053

Submitted on 13 Oct 2003

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

COMPETENCIAS MEDIACIONALES DE LOS SUJETOS EN PROGRAMAS EDUCATIVOS EN ENTORNOS DIGITALES.

María Elena Chan Núñez[1]

ABSTRACT

Le project s'agit de la construction du savoir dans l'université. Il considere des transformations qui dans ces saviors sont déterminées par l'use des technologies de la information et de la communication.

Des competences por la médiation se comprendre ici coment des capacitées que elles sont usitées dans la operation des relationes par les sujets des process educatifs, et de ils memes avec l'information.

La nature de ces competences et la percepción des sujets sur elles, elle est d' intention de la investigation.

PALABRAS CLAVE:

Nuevas tecnologías y educación superior, competencias mediacionales, objetos de aprendizaje.

PRESENTACIÓN:

El proyecto de investigación motivo de esta exposición aborda la construcción de los saberes en el ámbito escolar de nivel superior, considerando las transformaciones que en estos procesos está determinando el uso de tecnologías de la información y de la comunicación. Interesa observar las competencias mediacionales que se ponen en juego en la construcción de los saberes.

La aprehensión de las nuevas tecnologías y su incidencia en la emergencia de nuevos modos de aprender, requiere de abordajes mutlidisciplinarios y multiculturales. Es en la intersección de comunicación, educación e información, que reside la posibilidad de problematizar las tendencias en el diseño instruccional, con las particulares estrategias para el recorte de conocimiento, así como para su representación y evaluación, en marcos institucionales contrastables.

Lo que motiva a la presentación del proyecto en este espacio de colaboración entre investigadores franceses y mexicanos, es la visualización de una problemática universal, que tiene seguramente diferentes formas de concretarse en los sistemas educativos nacionales. Se han resumido para esta exposición los puntos que describen la construcción del proyecto, más que resultados parciales, dado que se trata de un proyecto en proceso y lo que interesa en este momento es la identificación de coincidencias y divergencias en la visión sobre la problemática y delimitación del objeto entre la comunidad investigadora de la comunicación.

LA COMPETENCIA MEDIACIONAL.

Se utiliza el concepto de competencia mediacional, como un término transitorio, es decir, como noción a la que se pretendería dar sentido a lo largo del proceso investigativo, dado que no se tiene en este momento una definición precisa de sus límites y las coordenadas para precisar su ubicación interdisciplinaria.

[1] Universidad de Guadalajara

Por el momento, se acota el término para definir las capacidades que se usan en la operación de relaciones entre los sujetos de los procesos educativos, así como en la relación de los mismos con la información, su materia de intercambio, interesa de manera particular el abordaje de los objetos de aprendizaje, como tendencia en el diseño instruccional. La naturaleza de estas competencias y la percepción que los sujetos tienen de ellas es lo que se pretende indagar.

Se pretende problematizar el concepto mismo de competencia, abrirlo a una observación comprensiva y crítica para identificar lo que representa en las relaciones educativas orientadas a la profesionalización en un momento histórico como el actual, caracterizado por la mediatización de los procesos de interacción social.

JUSTIFICACIÓN

En las universidades se construye saber y perfilan las ocupaciones, en este nivel educativo se plasman de manera más inmediata y concreta las ideas sobre el mercado de trabajo y la razón de ser de los sujetos vistos como productores y consumidores de conocimiento. La integración de tecnologías de información y comunicación como soporte privilegiado para las prácticas educativas profesionalizantes, supone la incorporación de visiones sobre los saberes en sus delimitaciones, formas de expresión, fuentes reconocidas y de lo que se privilegia como ejercicio para su aprehensión.

El problema no es sólo ¿cómo hacer que los sujetos se apropien eficazmente de las herramientas? La problemática rebasa el sentido de refuncionalización de las instituciones, supone un complejo entramado de implicaciones históricas que van desde la imposición de contenidos, estandarización de las competencias esperadas para los estudiantes desde parámetros internacionales, expectativas sobre las posibilidades representacionales de los medios, modificación de las pautas de interacción entre maestros y estudiantes, dislocamiento de los tiempos y espacios de la relación escolar.

¿Cómo perciben los actores de los procesos educativos las implicaciones de la apropiación mediática para la educación superior? ¿cómo intencionan y asumen la innovación en sus procedimientos? ¿observan transformaciones en su concepción sobre el saber, sobre la expresión y sobre la relación educativa? ¿reconfiguran las nociones sobre las propias disciplinas y la práctica profesional que se modela en la escuela?

Por considerar que el ámbito ocupacional tiene un enorme peso en el sentido de la vida social, interesan para este proyecto las diversas formas de legitimación del saber, particularmente las que se procesan en la educación superior profesionalizante.

La visión que los profesionales construyen sobre la relevancia de problemáticas intervenibles desde su hacer, así como las competencias que desarrollan para intervenirlas, se teje

desde las agencias de legitimación del saber, entre las cuales operan las tecnologías de la información y la comunicación, en su articulación con las competencias comunicativas que propician y soportan.

Ante el contexto actual caracterizado por una tendencia hacia la primacía de la información y producción de símbolos como principal foco de acumulación de capital, autores como Henry GIROUX y FLECHA (1994), resaltan la importancia de la escuela y del currículum como parte de las instancias que contribuyen a las desigualdades en acumulación y distribución del capital cultural-económico, y por supuesto de la posibilidad de conformación de frentes para la transformación de las condiciones de producción simbólica.

Así mismo WILLIS (1994), considera la necesidad de observar las partes críticas del currículum que pueden ser rescatadas de formas restringidas de profesionalismo y remedialismo y para ello apunta las siguientes tareas:

Comprender los límites en el alcance y la efectividad de los mensajes intencionados institucionalmente.

Comprender así mismo, desde dentro, las nuevas condiciones en el que cualquier intercambio educacional transcurrirá y que están fundiendo identidades modernas y futuras.

PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Reconocer las transformaciones en las formas de conocer por la mediación de competencias desarrolladas para y por el uso de tecnologías de la comunicación y de la información en el ámbito de la Educación Superior.

Desarrollar una metodología de investigación que pueda ser aplicada por docentes y estudiantes universitarios para el reconocimiento de su papel en la construcción de los saberes disciplinarios y profesionales en el contexto de transición de las prácticas educativas convencionales a las mediatizadas.

Coadyuvar en la difusión de una visión sobre las prácticas educativas mediadas por tecnologías de la información y la comunicación, que ponga al centro como paradigma la comunicación educativa.

PROBLEMÁTICA:

Se reconoce que el objeto de investigación está cruzado por espacios de incertidumbre:

La crisis de las instituciones educativas de nivel superior como portadoras privilegiadas de saber.

Los cambios en el papel de los Estados Nacionales respecto a su papel en la regulación de la economía, y las diversas líneas de política hacia las instituciones,

La emergencia de lenguajes y herramientas tecnológicas que aceleradamente están dotando de nuevas formas de representación, comunicación y conocimiento a los científicos y profesionales de todas las áreas.

El desdibujamiento de las fronteras o límites entre las ciencias y disciplinas.

El desplazamiento de la profesión como marco de identidad ocupacional.

Las dinámicas de resistencia, subordinación o complementariedad entre instancias que se están convirtiendo en las agencias legitimadoras de los saberes desde una perspectiva de estándares mundiales orientados al empleo y las tradicionales instancias escolares desde las que se ha formado para la ocupación en la vida adulta.

DIMENSION CONTEXTUAL.

Hay una conexión histórica y estructural entre las formas dominantes de racionalidad, desde las que se están valorando los saberes ocupacionales internacionalmente y un interés por

fijar esos estándares desde determinados criterios, asociados principalmente a nociones como productividad y competitividad. Aunque estos criterios son aparente sólo económicos, siguiendo a Wallerstein (1998), tendrían que identificarse las formas por las que ese tipo de criterios se asumen como paradigmas culturales y de organización social. El fin último: la expansión de los mercados, la acumulación de capital. Las expectativas económicas están moviendo las formas de producción cultural y éstas a su vez impactan los mercados. Promover en el hacer educativo otras formas de racionalidad, requiere la comprensión de las dinámicas que se generan en la producción, distribución y uso del saber dentro de las instituciones educativas, y en su vinculación con los ámbitos laborales.

Un dato relevante para este proyecto de investigación lo constituye la reciente estrategia de incorporación al proyecto de Desarrollo de Internet 2. Actualmente se está trabajando dentro de la denominada Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet A.C., la organización de un acervo de objetos de aprendizaje:

Una de las herramientas a las que se les prevé una mayor utilidad para la educación a distancia apoyada en tecnologías de la información son los denominados objetos de aprendizaje.

Los objetos de aprendizaje son contenidos educativos realizados en diferentes tecnologías informáticas que apoyan los procesos de enseñanza aprendizaje, cuyo propósito es la enseñanza de un concepto específico. Los objetos de aprendizaje no pretenden cubrir cursos completos, si no más bien objetos de conocimiento discretos que pueden ser integrados en diferentes programas educativos sin necesidad de procesos de certificación.

Los acervos de objetos de aprendizaje surgen ante la necesidad de integrar en una fuente común objetos de las más diversas especialidades facilitando su búsqueda y su evaluación.

De los acervos en proceso de formación destaca el sistema Merlot de California State University y el Sistema Belle (Broadband Enabled lifelong Learning Environment que se está organizando bajo los auspicios de Canarie

Hasta el momento no se está desarrollando ningún acervo enfocado a la educación superior en idioma español,"

El documento sigue considerando lo que denominan la identificación de necesidades:

"Una de las primeras tareas del Comité será el recabar a través de los diferentes subcomités de especialistas cuáles son las necesidades de objetos de aprendizaje que podrían ser utilizados por cada institución.

Para poder cuantificar de manera aproximada la magnitud de las necesidades a ser cubiertas por el acervo en un período de 3 años, se podría pensar en que se soportarían al menos 20 áreas de conocimiento: Antropología, Arquitectura, Biología, Comunicaciones, Contabilidad, Economía, historia del Arte, Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Civil, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería mecánica, Leyes, Literatura, Pre-medicina, Química, Relaciones Internacionales." Idem

La propuesta continúa haciendo un conteo por carrera y materias. La lógica de la propuesta transita por una consideración desde el ámbito institucional: ¿qué se oferta? ¿Cuánto de ello se puede "subir" al acervo? La propuesta contempla la necesidad de plantear estándares de calidad considerando: contenidos, procesos didácticos, tecnologías y sistemas de auto-evaluación.

¿Quiénes conformarán este tipo de comités? ¿Desde qué perspectiva estarán evaluando el contenido? ¿De qué tipo de definición sobre objeto de aprendizaje parten?

A reserva de ampliar y profundizar en las implicaciones de esta tendencia internacional para la construcción de los acervos de objetos, es interesante recuperar la definición de quienes están orientando conceptualmente el proceso. David A. Wiley (2001), de la Universidad Estatal de UTA, señala que hay una gran diversidad de definiciones del objeto de aprendizaje. La definición que utiliza el Comité de Estándares sobre Tecnologías para el aprendizaje, utiliza la siguiente: entidades digitales o no digitales que pueden ser usadas, reusadas o referenciadas durante el aprendizaje soportado por tecnologías.

La forma como las Universidades mexicanas están integrando el acervo con miras a su internacionalización, interesa como eje de contextualización del proyecto, dado que justamente las competencias mediacionales lo serían respecto a la construcción de objetos de conocimiento. Un primer acercamiento a lo que se está discutiendo por el Comité nacional permite observar la prevalencia de una lógica disciplinaria cerrada y centrada en una postura frente a los objetos construidos como entidades finalizadas en la información que contienen. No se ha llegado aún a definir el concepto de uso y reuso, ni mucho menos a considerar al usuario, el aprendiente, como constructor o no del objeto. En este entramado se sitúa la problemática a indagar considerando las competencias mediacionales de los diferentes actores.

No solamente las políticas explícitas, como la relativa a la aplicación de las normas de competencia laboral para el diseño curricular influyen en las posturas académicas frente al conocimiento y se traducen en construcciones de objetos de estudio y/o intervención con determinados rasgos y límites. Interesa develar y destacar las mediaciones que no devienen de manera directa de la aplicación de la política, sino de las creencias que se construyen en torno a las expectativas de internacionalización, estandarización y reconfiguración de las identidades científicas y profesionales a partir de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. Identificar la forma como la incorporación de las tecnologías promueve recortes y formas de intercambio de los saberes disciplinarios y profesionales (competencias mediacionales), puede ayudar a la comprensión de ese complejo entramado de factores sociales, culturales y económicos que se imponen por la globalización desde diversos frentes.

DIMENSION EPISTEMOLOGICA

Para definir el tipo de problemática en la que se pretende incursionar se parte del acercamiento que hace MORIN (1986) desde su obra *El Método*, en lo que se refiere al Conocimiento del Conocimiento.

Una de las líneas más amplias de problematización epistemológica y teórica en la que puede situarse el presente proyecto es justamente en lo que respecta al conocimiento de las formas de conocer.

"…todo conocimiento contiene necesariamente:

una competencia (aptitud para producir conocimientos);

una actividad cognitiva (cognición) que se efectúa en función de esta competencia;

un saber (resultante de estas actividades). Las competencias y actividades cognitivas humanas necesitan un aparato cognitivo, el cerebro, que es una formidable máquina bio-físico-química, cerebro que necesita la existencia biológica de un individuo; las aptitudes cognitivas humanas sólo pueden desarrollarse en el seno de una cultura que ha producido,

conservado, transmitido un lenguaje, una lógica, un capital de saberes, de criterios de verdad. Es en este marco donde el espíritu humano elabora y organiza su conocimiento utilizando los medios culturales de que dispone. Por último, en toda la historia humana, la actividad cognitiva se ha visto en interacciones a la vez complementarias y antagonistas con la ética, el mito, la religión, la política y el poder con frecuencia ha controlado al saber para controlar el poder del saber." (MORIN 1986, p. 2).

Argumenta sobre la necesidad de conocer sobre el conocimiento:

¿Desde la articulación de los procesos y cuerpos teóricos de la comunicación y la educación se puede reconocer un potencial heurístico para la explicación y contribución respecto al conocer sobre el conocimiento?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo se perciben y usan las competencias mediacionales entre los sujetos de procesos educativos de nivel superior mediados por tecnologías de la información y de la comunicación?

Considerando en esta percepción los siguientes componentes:

Percepción de su desarrollo en los individuos

Percepción de la competencia desde su génesis socio-institucional

Percepción de su naturaleza mediacional en las interacciones con objetos y sujetos de conocimiento

Percepción de sus resultantes

Supuesto básico:

La competencias mediacionales se encuentran en estado de latencia o potencia, y tienen su expresión en términos pragmáticos en la relación entre sujetos. Aplicada la noción al campo educativo supone intercambios y procesamientos informativos que llevarían a los sujetos que aprenden a desarrollar sentido sobre la información y sobre la acción consecuente y a aprehender, intervenir o transformar objetos de conocimiento.

Las preguntas derivadas serían las siguientes:

¿Cómo son percibidas por los sujetos? ¿Cómo pueden hacerlas objeto de reflexión? ¿Qué implicaciones tienen para los sujetos su reconocimiento?

¿Cómo se desarrollan a partir de las particulares circunstancias de materialización o manipulación de insumos informativos diversos dentro del aprendizaje en plataformas virtuales?

DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO:

A continuación se plantea una representación cartesiana (SANCHEZ RUIZ 1992) de la problemática en la que se inserta el objeto de estudio. En ella se consideran las dimensiones más amplias desde las que pueden observarse las articulaciones y mediaciones esquematizadas en el modelo heurístico.

DIMENSIONES

ESCALAS POLÍTICA SOCIAL ECONÓMICA CULTURAL INTERNACIONAL

Definición de estándares para la constitución de acervos y acreditación de competencias profesionales.

Configuración de redes académicas y comunidades virtuales en torno a paradigmas científicos y profesionales.

Configuración de proyectos económicos desde los que se regulan las ocupaciones y los mercados laborales.

Implantación tecnológica.

Producción discursiva científica, profesional, disciplinaria.

Discursos legitimadores de tipos de saber y de métodos para su construcción.

Divulgación discursiva.

NACIONAL

Definición de estándares, criterios para la evaluación y acreditación.

Organización de sistemas de formación, evaluación y acreditación

Configuración de mercado laboral, financiamiento a las instituciones .

Producción y/ distribución de la producción científica de las instituciones

INSTITUCIONAL

Definición de políticas para el diseño y evaluación curricular.

Organización de áreas de formación,

Jerarquías entre académicos y entre las materias.

Acumulación de capital cultural.

Manejo presupuestal interno.

Producción discursiva visible en los planes de estudio.

Procesos de apropiación tecnológica para programas educativos.

GRUPOS DE APRENDIZAJE

Posición que se asume para la definición de la orientación de programas.

Evaluación y calificación.

Organización del trabajo grupal.

Roles, interacciones.

Forma mercancía de los productos comunicativos que circulan en el aula

Producción discursiva: uso de textos, tareas, expresión

Apropiación de procedimientos y herramientas.

SUJETOS DE LA EDUCACIÓN

Ejercicio de competencias mediacionales según posición en el sistema formativo.

Asunción de roles en la producción, distribución y consumo de saber.

Acumulación e intercambio de saber acumulado.

Apropiación de modos de producción de saber.

Los niveles internacional, nacional e institucional se trabajarán en el proyecto como parte del marco contextual desde el cual se puedan tener algunos referentes de contraste respecto a las tendencias o enfoques que se observan a nivel macro en la definición de las competencias a formar en las carreras profesionales y las acciones educativas de los grupos y los sujetos.

Los procesos que a su vez inciden como mediaciones transversales entre las escalas se consideran condiciones que están caracterizando históricamente el contexto:

Reconfiguración disciplinaria

Tecnificación de la comunicación

Internacionalización de criterios de pertinencia disciplinaria y competencia profesional.

MARCO METODOLÓGICO

Se requiere de un planteamiento multimétodo para abordar las diferentes dimensiones y niveles.

El conjunto de métodos a integrar en el paquete metodológico son los siguientes:

EXPLORACIÓN: en lo que toca a la estructuración del marco contextual se trabajará en función de análisis discursivo de los documentos oficiales en torno a la constitución de los acervos de objetos de aprendizaje, y de lineamientos para el diseño curricular por competencias profesionales. Así mismo se desarrollarán entrevistas para la recuperación de historias temáticas de las cuales se espera la obtención de las biografías tecnológicas de los sujetos participantes: docentes y estudiantes.

DESCRIPCIÓN: registros textuales de las interacciones dentro de la plataforma WEB CT y categorización inicial para la formulación de las guías de entrevista.

Primer nivel de análisis discursivo para reconocer la estructura: componentes de los discursos registrados.

SIGNIFICADO: entrevistas a profundidad con cada participante utilizando el material registrado como insumo para el cuestionamiento sobre la intencionalidad, juicio ante el resultado y sentido que dan a las interacciones registradas. Obtención de un segundo nivel de análisis de carácter interdiscursivo.

Grupos de discusión para la reflexión sobre el material sistematizado con base en las entrevistas, de modo que puedan identificarse las huellas institucionales en los discursos elaborados por los propios participantes y formular la problemática en nuevos términos.

Para el trabajo en estos grupos de trabajo se pretende utilizar el socioanálisis como marco metodológico.

En esta exposición es poco lo que puede profundizarse respecto al marco metodológico pues justo se está en el momento de aplicación de las estrategias e instrumentos y no se tiene aún una reflexión crítica sobre la instrumentación.

Se espera con este primer acercamiento a la visualización de la problemática, haber logrado situar algunos puntos de discusión sobre la construcción del objeto de estudio que permitan iniciar un diálogo con quienes están indagando en torno a las mediaciones tecnológicas en la producción de conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA:

CASTELLS, FLECHA, FREIRE, GIROUX, MACEDO Y WILLIS, (1994) *Nuevas perspectivas críticas en educación*, Paidós Educador.

CONSEJO MEXICANO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, *Memorias del IV y V Congreso de Investigación Educativa*. (1997,1999).

MORIN Edgar (1986), El conocimiento del conocimiento, Cátedra.

SÁNCHEZ RUIZ Enrique, 1992; MEDIOS DE DIFUSIÓN Y SOCIEDAD, Notas críticas y metodológicas.

WALLERSTEIN Immanuel, *Siglo XXI*, 1998.

WILEY David A. (2001), Connecting learning objects to instructional design theory: a definition, a metaphor, and a taxonomy. Utah State universitiy.